

ŠKODA AUTO Vysoká škola



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

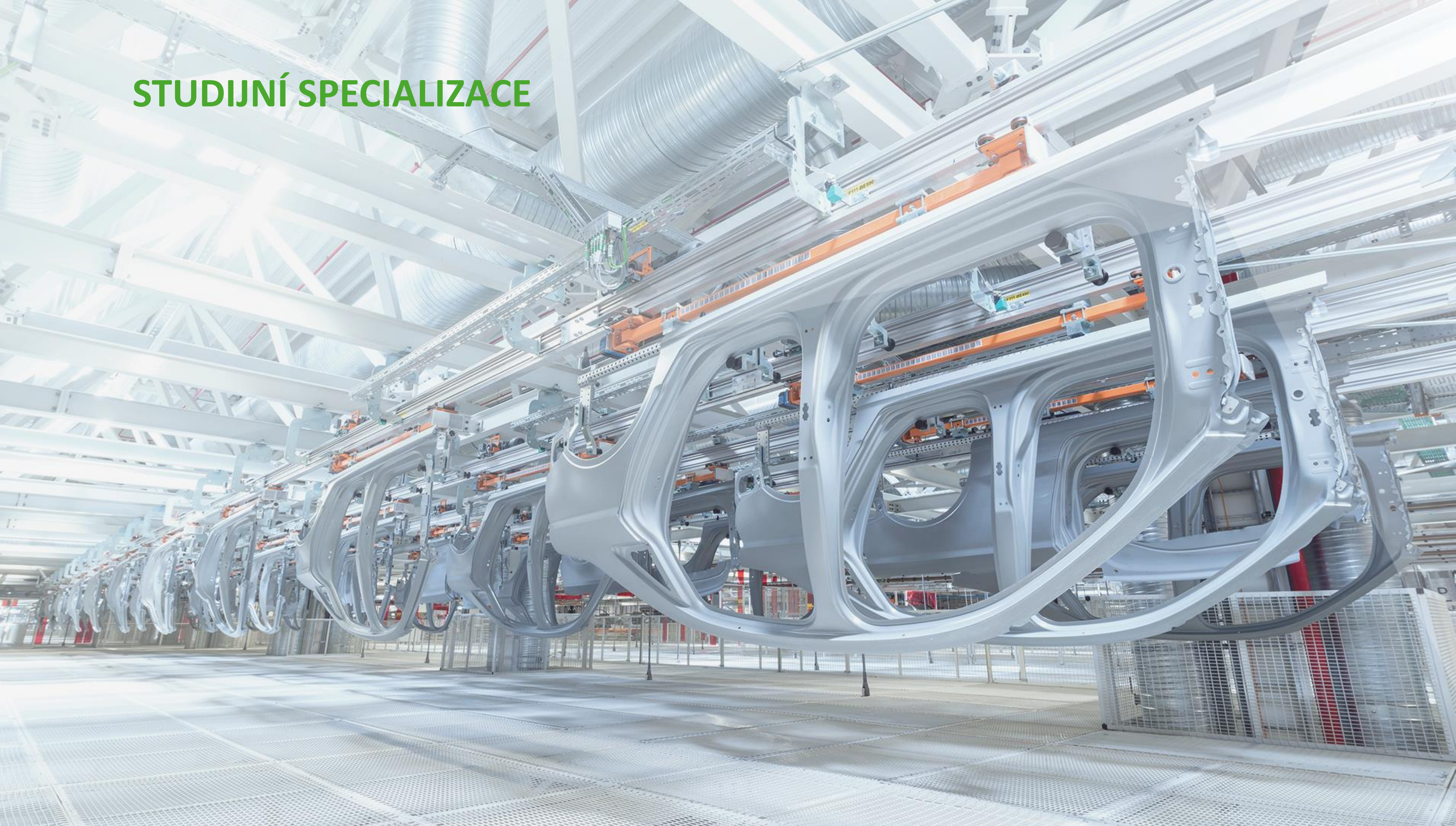


ŠKODA AUTO Vysoká škola

Základní informace

- Podnikohospodářská škola nabízející unikátní studijní specializace kombinující ekonomické a technické vzdělání
- Jediná vysoká škola v České republice, jejímž zakladatelem je velká nadnárodní společnost ŠKODA AUTO a.s.
- Založena v roce 2000
- 1 200 studentů (20% cizinců)
- Bakalářské i navazující magisterské studium ve čtyřech specializacích
Výuka v českém i anglickém jazyce, prezenční i kombinovaná forma studia
Výuka v Mladé Boleslavi a také v Praze
- Pětiměsíční povinná odborná praxe v rámci bakalářského studijního programu
- Tříměsíční volitelná stáž v rámci navazujícího magisterského studijního programu

STUDIJNÍ SPECIALIZACE



STUDIJNÍ SPECIALIZACE

Bakalářské a magisterské studijní specializace

Bakalářské specializace 3, 5 roku (7 semestrů)

Management obchodu

Finanční řízení

Logistika a management kvality

Řízení lidských zdrojů

5 měsíční povinná praxe

Magisterské specializace 2 roky (4 semestry)

Mezinárodní marketing

Finance v mezinárodním podnikání

Mezinárodní podnikání a právo

Řízení mezinárodních dodavatelských
řetězců

3 měsíční volitelná stáž



ACCREDITATION COUNCIL OF BUSINESS SCHOOLS AND PROGRAMS (ACBSP)

Jediná vysoká škola v České republice s ACBSP akreditací

- V roce 2014 ŠKODA AUTO Vysoká škola úspěšně prošla akreditačním procesem americké asociace Accreditaion Council for Business Schools and Programs a získala prestižní **akreditaci ACBSP studijních programů dle všech jejích standardů**.
- **Akreditace ACBSP** má jednoznačně pozitivní **přínos pro studenty a absolventy** ŠKODA AUTO Vysoké školy, jejichž vzdělání díky ní dostává nový rozměr a **otevívá jim tak cestu na další mimoevropské pracovní trhy**.

***“The strong link to the industry represents a major competitive advantage
of ŠKODA AUTO University,”***

says Dr. Farah Zakery, the Chairwoman of the Accreditation Comittee

INTERNACIONALIZACE



STRATEGIE INTERNACIONALIZACE

Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové, inovační a další tvůrčí činnosti ŠKODA AUTO Vysoké školy

2016 - 2020

V souladu se **Strategií vzdělávací politiky České republiky** do roku **2020** publikované **Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy**

Navazuje na strategii zakládající společnosti ŠKODA AUTO a.s. - „Strategie 2025“

- Definuje relevanci vysokoškolských studijních programů, výzkumných aktivit a dalších odborných aktivit, které jsou vyvíjeny a implementovány ŠKODA AUTO Vysokou školou

STRATEGIE INTERNACIONALIZACE

Cíle strategie

- Zvýšení počtu přijatých mezinárodních studentů a jejich podpora
- Zvýšení povědomí o ŠAVŠ v globálním měřítku
- Udržet a zlepšovat unikátní pozici ŠKODA AUTO Vysoké školy jako jediné vysoké školy založené nadnárodní společností
- Rozvoj partnerské sítě v rámci i vně Evropské unie
- Podpora institucionálního výzkumu a vývoje

STRATEGIE INTERNACIONALIZACE

Implementace



- Komunikace v rámci koncernu
- Pozitivní přístup vedení univerzity, zakladatelské společnosti a zaměstnanců školy
- Erasmus charter for Higher Education 2014-2020
- Spolupráce na mezinárodních projektech



- Mladá organizace, teprve vytvářející povědomí
- Občasný nízký zájem od tradičních HEI
- Granty/stipendia pro mimoevropské mobility
- Soukromá organizace – omezený přístup k některým grantům

INTERNATIONALIZATION STRATEGY

Nástroje

- Spolupráce s HEI – **shodné** studijní programy
propojení s **průmyslovými** podniky
zaměření na oblast **automotive, engineering a business**
- Aktivní vyhledávání nových partnerů
- Nárůst počtu studentů a akademiků, kteří se aktivně zapojují do projektů mobility
Double-degree programy (Finsko, Rakousko)
Projekty s dalšími partnerskými univerzitami
Letní školy, Intenzivní programy, Mezinárodní týdny
Hostující akademičtí, administrativní pracovníci a zástupci z praxe



STRATEGIE INTERNACIONALIZACE

Reálný přínos

- Uznání ostatními vysokoškolskými institucemi

Joint Enterprise University Learning



Doporučené a uznané vysokoškolské instituce Ministerstvem vzdělávání
Čínské lidové republiky

ŠKODA AUTO Vysoká škola a dalších **40** českých univerzit přidáno
na seznam ministerstva

Studentům, kteří získají akademický titul na zmiňovaných
institucích bude vzdělání uznáno čínskou legislativou

Navázána spolupráce



Memorandum o porozumění
s Coller School of Management, Tel
Aviv University
červenec 2018



STRATEGIE INTERNACIONALIZACE

Reálný přínos

- Uznání ostatními vysokoškolskými institucemi
- Nabídka pracovních pozic pro studenty

Česká republika



Ve světě



STRATEGIE INTERNACIONALIZACE

Reálný přínos

- Uznání ostatními vysokoškolskými institucemi
- Nabídka pracovních pozic pro studenty
- Úzká spolupráce v rámci koncernu Volkswagen Group

Bentley Motors Ltd. – vzrůstající počet vyjíždějících studentů

Porsche Stuttgart AG – první spolupráce se studenty české soukromé vysoké školy

Prohlídky MAN AG, AUDI AG



STRATEGIE INTERNACIONALIZACE

Reálný přínos

- Uznání ostatními vysokoškolskými institucemi
- Nabídka pracovních pozic pro studenty
- Úzká spolupráce v rámci koncernu Volkswagen Group
- Rozvoj nových vzdělávacích programů

Double-degree program

Duální studium

Bakalářský program

Wirtschaftsingenieur

Magisterský program

Podniková ekonomika a informační systémy



STRATEGIE INTERNACIONALIZACE

Reálný přínos

- Uznání ostatními vysokoškolskými institucemi
- Nabídka pracovních pozic pro studenty
- Úzká spolupráce v rámci koncernu Volkswagen Group
- Rozvoj nových vzdělávacích programů
- Získání grantu v KA107 programu Erasmus+

Mobility mezi programovými a partnerskými zeměmi



STRATEGIE INTERNACIONALIZACE

Reálný přínos

- Uznání ostatními vysokoškolskými institucemi
- Nabídka pracovních pozic pro studenty
- Úzká spolupráce v rámci koncernu Volkswagen Group
- Rozvoj nových vzdělávacích programů
- Získání grantu v KA107 programu Erasmus+
- Permanentní zájem o mobility

Více než 60% studentů, kteří absolvovali vzdělávací program na ŠAVŠ v prezenční formě má zkušenost se zahraničním výjezdem



MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

Mobility

- Program Erasmus+ (KA103 a KA107)
- Praktická stáž a studium v zahraničí (podpořeno univerzitním stipendiem)

Fakta

Zájem o obě aktivity – stáž & studium

Absolventská praktická stáž

Přijíždějící studenti

Zaměstnanecké mobility (akademičtí i neakademičtí pracovníci)



INTERNATIONAL COOPERATION

Partnerské univerzity

NABÍZÍME STUDENTŮM MOŽNOSTI MOBILITY PO CELÉM SVĚTĚ.

V současné době spolupracujeme s více než 50 partnerskými univerzitami z celého světa.

Top partnerské univerzity

Studentské mobility – studijní pobyty

Univerzita	Počet vyjíždějících studentů*
University of Applied Sciences Upper Austria	32
Seinäjoki University of Applied Sciences	21
Aalesund University	10
University of Applied Sciences Dresden	10
Regensburg University of Applied Sciences	9
Technical University Ingolstadt	7
University of Applied Sciences Vienna	6
University of Applied Sciences Kolbenz	5
University of Applied Sciences Münster	3

Akademické mobility

Univerzita	Počet vyjíždějících akademiků*
Seinäjoki University of Applied Sciences	25
University of Applied Sciences Münster	12
University of Applied Sciences Upper Austria	8
University of Applied Sciences Zwickau	4
University of Zilina	4
University of Zagreb	2
Vilnius University	2

*Statistická data
Academický rok 2013/2014 – 2017/2018

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

Partnerské podniky

V současné době spolupracujeme s více než 30 partnerskými podniky.

Pracovní zkušenosti

- V 5 semestru bakalářského studijního programu – povinná praktická stáž pro prezenční studenty
- Tříměsíční volitelná stáž v navazujícím magisterském studijním programu

Studentské mobility – praktikantské stáže

Země	Počet vyjíždějících studentů*
Velká Británie	76
Německo	45
Španělsko	13
Slovensko	12
Irsko	5
Švédsko	5

TOP partneři

Bentley Motors Ltd.
ŠKODA AUTO UK
ŠKODA AUTO Deutschland
Volkswagen AG
Gran Hotel Son Net
Volkswagen Slovensko

*Statistická data
Akademický rok 2013/2014 – 2017/2018

Děkujeme za pozornost!

